

RAPORTUL CONDUCERII

**Instituției Publice Compania ”Teleradio – Moldova”
pentru anul 2023**

CHIȘINĂU 2024

I. Scopul activității Instituției Publice Compania "Teleradio – Moldova"

În anul 2023, Compania „Teleradio-Moldova” și-a întărit poziția de frunte pe care o ocupă în spațiul audiovizual al Republicii Moldova, printr-o serie de producții televizate și radiofonice care au avut audiență și impact social, prin performanțe notabile înregistrate în spațiul online, precum și prin transformări interne, care, luate împreună, îi asigură o identitate corporativă reputată, stabilitate și perspective solide de dezvoltare.

Postul de televiziune fanion al instituției, Moldova 1, s-a făcut remarcat prin difuzarea unui șir de transmisiuni în direct de mare complexitate și anvergură, cum ar fi summit-ul Comunității Politice Europene, Adunarea „Moldova europeană”, funeraliile primului președinte al Republicii Moldova, concursul de muzică Eurovision, meciul echipei naționale de fotbal Moldova-Albania și „Revelionul european” din ultima zi a anului. Pentru anul 2024, Moldova 1 și-a asigurat un eveniment sportiv de primă mărime, prin achiziționarea drepturilor de televizare de către instituție a Campionatul european de fotbal, ediția 2024, cât și meciurile echipei naționale de fotbal pentru perioada 2023-2028.

Radio Moldova, la rândul său, a performat prin programe de actualitate și culturale solide și de o calitate editorială și tehnică superioară celei din anii trecuți.

Versiunile online ale celor două posturi, www.moldova1.md (cu 1 milion 500 de mii de accesări anuale unice) și www.radiomoldova.md (cu 1 milion 200 de mii de accesări anuale unice), au pătruns în top 10 al celor mai urmărite platforme de știri din Republica Moldova, în mai puțin de un an de la lansarea lor, în toamna anului 2022.

Radiodifuzorul public s-a remarcat, potrivit unor monitorizări realizate de organizații de specialitate din sectorul neguvernamental, prin echilibru și imparțialitate, inclusiv pe durata dezbaterilor electorale dinaintea alegerilor locale. De asemenea, monitorizările externe au arătat faptul că „Teleradio-Moldova” acoperă prin numeroasele sale platforme de distribuție, liniare și digitale, o arie largă de teme și domenii, de la integrarea europeană a țării până la incluziunea unor grupuri sociale vulnerabile, îndeplinindu-și astfel misiunea publică ce-i revine în conformitate cu Codul Serviciilor Media Audiovizuale.

Pentru sprijinirea din punct de vedere informațional a parcursului european al țării, „Teleradio-Moldova” a făcut reformele structurale și investiții apreciabile în personal, infrastructură, echipamente și rețele de distribuție. Toate acestea au contribuit esențial la sporirea credibilității instituției și au îmbunătățit performanțele individuale și colective ale angajaților.

Pentru prima dată în istoria instituției, pe parcursul anului 2023 a fost desfășurată o procedură etapizată de evaluare a salariaților, care, între altele, conduce, începând cu luna februarie a anului 2024, la o majorare substanțială a retribuițiilor financiare acordate acestora.

De asemenea, a fost pus în funcțiune un sistem informațional de management al conținutului (platformă internă de lucru administrativ și editorial) și elaborat proiectul de construcție a unei noi clădiri pentru „Teleradio-Moldova”, ale cărei lucrări urmează să înceapă în anul 2024. Totodată, a fost întreprinsă o serie de măsuri de organizare internă și negocieri cu parteneri locali și de peste hotare privind crearea unui nou departament de știri (Newsroom) care va îngloba știrile radio, TV și online, precum și alte proiecte de impact. În aceeași ordine de idei, au fost desfășurate acțiuni în vederea transformării postului Moldova 2 într-un canal TV cu profil cultural, și consolidării Departamentului dezvoltare.

Indicatori financiari de performanță.

Venituri

În temeiul art. 41 alin. (1) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova: (1) Bugetul furnizorului public național de servicii media se constituie din subvenții de la bugetul de stat și din venituri proprii.

Subvențiile de la bugetul de stat și veniturile acumulate din realizarea obiectului de activitate și comunicările comerciale audiovizuale pe parcursul anului 2023 au constituit 161731,5 mii lei, ceea ce e cu

2,6 % (sau cu 4232,9 mii lei) mai puțin față de indicatorul planificat. Cota de 88,3% revine subvențiilor de la bugetul de stat, care în valori absolute constituie 142798,3 mii lei, iar 11,7 % sau 18933,2 mii lei constituie veniturile acumulate din serviciile prestate.

În structura veniturilor proprii pe anul 2023 partea preponderentă – 51,4 % sau 9738,8 mii lei constituie „venituri din prestarea serviciilor de publicitate”, care includ venituri din difuzarea comunicărilor comerciale în cadrul evenimentului de importanță majoră – Eurovision 2023, publicitatea în campania electorală și publicitatea liniară. Față de indicatorul planificat, veniturile respective s-au diminuat cu 1134,7 mii lei.

Urmează categoria „alte venituri” ce constituie 6204,0 mii lei sau 32,8%, care include venituri din subvenții aferente activelor imobilizate (1873,5 mii lei), subvenții primite de la organizațiile internaționale sub formă de active imobilizate sau de mijloacele bănești destinate pentru procurarea/crearea și/ sau dobândirea în alt mod a acestor active (416,1 mii lei), care se decontează la venituri curente pe parcursul perioadelor de utilizare a acestora și în proporția amortizării aferente activelor intrate pe seama subvențiilor, subvenții pentru acoperirea cheltuielilor privind serviciile media pentru distribuția prin satelit, la nivel European a Summit-ului din 01 iunie (3292,9 mii lei), participarea colectivelor muzicale la diferite manifestații (185,1 mii lei), venituri din sancțiuni și recuperarea prejudiciului (106,2 mii lei), alte venituri (transcriere din arhivă, producerea și difuzarea spoturilor TV/RD, imprimare în studiouri, distribuirea veniturilor ESC, decontarea datoriilor cu termen de prescripție expirat) în sumă totală de 330,2 lei.

Veniturile din realizarea proiectelor de „colaborare” au constituit 2788,4 mii lei, cu o majorare față de planul stabilit de 1523,3 mii lei sau cu 120,4 %. Cota parte a veniturilor menționate în veniturile totale constituie 14,7 %.

Veniturile din darea în locațiune a activelor neutilizate în activitatea instituției au constituit 202,0 mii lei. Gradul de realizare a veniturilor este de 100,0 %.

Tipuri de venituri	planificat, mii lei	ponderea %	executat, mii lei	ponderea %	devieri, mii lei	realizat, %
Total venituri	165964,4	100,0%	161731,5	100%	- 4232,9	97,4%
subvenții bugetare	144354,0	87,0%	142798,3	88,3%	- 1555,7	98,9%
granturi capitale acordate beneficiarilor în interiorul țării	4535,6	2,7%	0,0		- 4535,6	0,0%
venituri proprii	17074,8	10,3%	18933,2	11,7%	1858,4	110,9%

Cheltuieli și consumuri

Pentru anul de raportare, cheltuielile s-au efectuat în conformitate cu planul financiar aprobat și au constituit în total suma de 171610,5 mii lei, fiind cu 5646,1 mii lei mai mult sau la nivel de 103,4 % față de planul anual, ce se explică prin crearea provizioanelor pentru concedii anuale de odihnă nefolosite, drepturile de difuzare a fotbalului UEFA Nations League 2022-2024.

Denumirea indicatorilor	plan	efectiv	Economie ”-” Supracheltuieli ”+”	% de îndeplinire a planului
<i>Cheltuieli recurente</i>	165964,4	171610,5	5646,1	103,4%
Cheltuieli de personal	99753,3	102555,5	2802,2	102,8%
Bunuri și servicii	38016,9	37757,2	-259,7	99,3%
Prestații sociale	803,9	842,5	38,6	104,8%

Alte cheltuieli	3141,7	8865,1	5723,4	282,2 %
Mijloace fixe	16102,9	18719,6	2616,7	116,2%
Granturi capitale acordate beneficiarilor în interiorul țării	4535,6	85,4	-4450,2	1,9%
Stocuri de materiale circulante	3610,1	2785,2	-824,9	77,2%

➤ Cheltuielile de personal constituie 102555,5 mii lei, inclusiv „*Remunerarea muncii*” - în sumă de 79333,1 mii lei și *Contribuții de asigurări sociale de stat obligatorii*” - în sumă de 23222,4 mii lei. Factorii care au influențat la gradul de realizare a cheltuielilor de personal au fost fluxul de personal, crearea provizioanelor pentru concedii anuale de odihnă nefolosite.

➤ Pentru achiziționarea de „*Bunuri și servicii*”, au fost aprobate cheltuieli în sumă de 38016,9 mii lei și executate în sumă de 37757,2 mii lei sau la nivel de 99,3 %, repartizate pe articole de cheltuieli după cum urmează:

✓ 3834,7 mii lei pentru consumul de „*energie electrică*”. Economia la articolul dat s-a format în rezultatul micșorării tarifului la energia electrică pe parcursul anului 2023;

✓ 8969,3 mii lei pentru consumul de „*energie termică*”. Supracheltuielile la articolul dat s-au format în rezultatul majorării tarifului la energia termică;

✓ 114,6 mii lei pentru consumul de „*apă și canalizare*”;

✓ 83,3 mii lei pentru alte „*servicii comunale*” (evacuarea deșeurilor, servicii de dezapezire);

➤ 251,4 mii lei pentru „*servicii informaționale*”. La articolul dat au fost incluse cheltuieli pentru menținerea domăin-urilor entității trm.md, rmt.md, eurovision.md, zuper.md, moldova2, radiomoldova, moldova1 în sumă de 3,2 mii lei, servicii de acces la rețeaua internet staționar și mobil în sumă de 184,2 mii lei, promovarea pe rețelele de socializare în sumă de 2,0 mii lei, servicii pentru aplicația ZOOM în sumă de 4,0, deservirea softului contabil în sumă de 55,4 mii lei, precum și servicii certificare chei publice în sumă de 2,6 mii lei;

➤ 171,7 mii lei pentru „*servicii de telecomunicații*” – care reprezintă cheltuielile pentru telefonie fixă și mobilă în sumă totală de 162,3 mii lei, abonament TV digitală în sumă de 1,2 mii lei, abonament pentru postul de abonat al legăturii guvernamentale în sumă de 5,7 mii lei și servicii de radiodifuziune prin fir în sumă de 2,5 mii lei;

✓ 14325,3 mii lei pentru „*servicii de locațiune*”. Cheltuielile menționate la acest articol au fost direcționate pentru acoperirea serviciilor de radiodifuziune în sumă de 12951,2 mii lei, arenda echipamentului pentru desfășurarea concursului Eurovision Song Contest în sumă de 677,9 mii lei, arenda altor încăperi și locurilor pe piloni (rețea de contact) în sumă totală de 10,8 mii lei, chirie vestimentație în sumă de 29,9 mii lei, precum și crearea provizioanelor pentru achiziționarea serviciilor de închiriere a tehnicii necesare pentru imprimarea/realizarea emisiunilor televizate „Revelion European 2024” în sumă de 578,0 mii lei și arenda funciară în sumă de 77,5 mii lei. Supracheltuielile (531,3 mii lei) la articolul dat se explică prin faptul că, în conformitate cu prevederile contractului privind prestarea serviciilor de televiziune și radiodifuziune, consumul de energie electrică este calculat conform tarifelor oficiale ale furnizorilor de energie electrică, tarif care s-a majorat pe parcursul anului de gestiune și achiziționarea serviciilor de difuzare programe RMT Cahul din luna septembrie.

➤ 250,5 mii lei pentru „*servicii de transport*”. Conținutul acestui articol reprezintă cheltuieli pentru asigurarea obligatorie/facultativă a unităților de transport în sumă de 155,8 mii lei, taxa pentru folosirea drumurilor a automobilelor înmatriculate în Republica Moldova în sumă de 38,5 mii lei și procurarea abonamentelor pentru transport în sumă de 56,2 mii lei;

➤ 2511,1 mii lei pentru „*servicii de reparații curente*”. La articolul au fost reflectate cheltuieli pentru achiziționarea serviciilor de deservire și reparație auto în sumă de 163,5 mii lei, reparația încăperilor, acoperișurilor, fațadei garajului, lucrărilor de executare a stratului de beton în sumă totală de 2114,0 mii lei, reparația tehnicii de calcul și imprimantelor în sumă totală de 128,6 mii lei, reparații cabluri de

alimentare și a utilajului electric 59,7 mii lei, motorului electric în sumă de 17,9 mii lei, stației de telefoane în sumă de 9,6 mii lei. Tot la articolul dat sunt incluse cheltuieli pentru acoperirea serviciilor de reparație a conductei de alimentare cu apă în sumă de 6,6 mii lei, turnichetelor în sumă de 4,4 mii lei și utilajului de gospodărie în sumă de 6,8 mii lei. Diferența cheltuielilor executate față de cele planificate la acest articol se explică prin desfășurarea concursului (repetat) pentru achiziționarea lucrărilor de reparație a încăperilor pentru (News room) și a blocurilor sanitare din clădirea ASC în luna decembrie. Procedura de achiziționare a lucrărilor este la etapa de executare, iar achitățile vor fi efectuate în anul 2024,

➤ 123,5 mii lei pentru „*formarea profesională*”. La articolul dat au fost incluse cheltuieli pentru instruirea salariaților în domeniul protecției muncii, securitatea antiincendiară, securitatea electrică, achiziționarea serviciilor de atestare a salariaților în sumă totală de 20,5 mii lei, precum și servicii de consultanță în pregătirea și realizarea emisiunilor radio/tv în sumă de 103,0 mii lei;

➤ 1051,2 mii lei pentru „*deplasări de serviciu în interiorul țării și peste hotare*”;

➤ 22,0 mii lei pentru „*servicii editoriale*”, procurarea formularelor de diferit gen;

➤ 1388,3 mii lei pentru „*servicii de protocol*”. La articolul dat au fost reflectate cheltuieli pentru recepțiile delegațiilor, reprezentanții României și Letoniei, invitați să evolueze la etapa finală națională Eurovision 2023, delegației de la TVR București, reieșind din necesitățile tehnice de desfășurare a Summit-ului Comunității Europene din data de 01 iunie 2023, delegației de la Televiziunea Publică Estoniană (discuții despre crearea conceptului unui post de televiziune regional în limbă rusă), delegației de lucru pentru transmiterea meciurilor Naționalei Republicii Moldova la fotbal în cadrul UEFA Nations League 2022-2024 și pentru instruirea moderatorilor și producătorilor emisiunilor de dezbateri electorale pentru alegerile locale generale din 5 noiembrie 2023, atribuirea contractelor de achiziții la prețuri mai mici decât cele planificate;

➤ 1429,6 mii lei pentru „*servicii de pază a edificiilor*”;

➤ Articolul „*servicii financiare*” include cheltuieli pentru achitarea taxelor percepute de către instituțiile financiare în sumă de 22,1 mii lei.

➤ 64,1 mii lei pentru „*servicii poștale și de curierat*” - care reprezintă cheltuieli pentru expedieri poștale și curierat, servicii de francare în sumă de 10,0 mii lei și abonarea la ediții periodice în sumă de 54,1 mii lei;

➤ 3144,5 mii lei pentru „*servicii neatribuite altor alineate*”. La articolul dat au fost reflectate cheltuieli pentru deservirea ascensoarelor în sumă de 73,9 mii lei, spălarea și testarea hidraulică a rețelelor de termoficare în sumă de 37,5 mii lei, verificarea metrologică a aparatelor de măsurare și a rețelelor electrice interne în sumă de 63,6 mii lei, verificarea planificată a ascensoarelor în sumă de 5,7 mii lei, achitarea serviciilor de presă în sumă de 30,0 mii lei, serviciilor de achiziționare/acces la materiale video, audio în sumă de 183,4 mii lei, realizarea emisiunii concurs de inteligență pentru tineri în sumă de 107,3 mii lei, servicii de monitoring și prezentarea datelor pe audiență a canalelor TV (M1 și M2) în sumă de 895,0 mii lei, achiziționarea florilor pentru emisiuni și în alte scopuri în sumă de 8,6 mii lei, deservirea tehnică a climatizoarelor, precum și demontarea/montarea lor în rezultatul reamplasării locurilor de muncă a personalului în sumă de 97,2 mii lei, testarea auto și servicii vulcanizare în sumă totală de 20,5 mii lei, servicii monitorizare GPS a unităților de transport în sumă de 36,3 mii lei. La articolul dat sunt incluse cheltuieli pentru achiziționarea serviciilor de audit obligatoriu al situațiilor financiare în sumă de 92,4 mii lei, utilizarea becurilor fluorescente în sumă de 24,0 mii lei, servicii curățare chimică specializată în sumă de 83,8 mii lei, servicii traducere în sumă de 49,4 mii lei, servicii pirotehnie pentru emisiunile televizate în sumă de 2,9 mii lei. Tot la acest articol sunt incluse cheltuieli pentru servicii de verificare a devizelor în domeniul construcției și eliberarea actului fitosanitar în sumă totală de 5,8 mii lei, servicii asigurare a compatibilității electromagnetice, coordonare, notificare și avizare a frecvențelor RMT în sumă de 49,1 mii lei, servicii de recrutare în sumă de 10,9 mii lei, lucrări de electrificare a încăperilor în sumă de 105,1 mii lei, servicii imprimare cub microfon în sumă de 3,0 mii lei, servicii asistență juridică în sumă de 10,0 mii lei, achiziționarea bannerelor tematice în sumă de 12,1 mii lei, servicii de încărcare a stingătoarelor în sumă de 1,9 mii lei, servicii de machiere, coafare, brandare haine în sumă totală de 13,0 mii lei, deservirea platformei de votare online în sumă de 4,0 mii lei. Servicii de evaluare a clădirilor în sumă de 6,0 mii lei, spălarea peliculei de cinema 0,5 mii lei, costuri pentru expediere, tehnice a filmelor în sumă de 19,9 mii

lei, difuzarea mesajului de interes public în sumă de 47,4 mii lei, crearea provizioanelor pentru litigiile de muncă în sumă de 988,7 mii lei, crearea provizioanelor pentru creantele compromise în sumă de 28,2 mii lei și alte cheltuieli (servicii evacuare a autoturismului deservirea aparatului de casă, servicii de curățare a sistemului de canalizare, servicii de întreținere, copertarea actelor, igienizarea coolerelor pentru apă, servicii pompieri, servicii notariale, proceduri vamale, ș.a.) în sumă totală de 27,4 mii lei. Diferența cheltuielilor executate față de cele planificate la acest articol se explică prin atribuirea contractelor de achiziții la prețuri mai mici decât cele planificate, concursurile repetate privind achiziționarea unor bunuri și servicii.

➤ **Categoria „Prestații sociale.** La categoria dată au fost incluse cheltuieli legate de indemnizații la încetarea acțiunii contractului de muncă, incapacitatea temporară de muncă achitate din mijloacele financiare ale angajatorului și alte prestații sociale ale angajatorilor, estimate în sumă totală de 842,5 mii lei.

➤ **Categoria „Alte cheltuieli”.** La categoria dată sunt incluse cheltuielile în sumă totală de 8865,1 mii lei, inclusiv pentru „*Cotizații în organizațiile internaționale*” în sumă totală de 8612,5 mii lei, care includ activitățile obligatorii, care se referă la: rețeaua permanentă de știri, rețeaua permanentă de sunet, coordonarea știrilor radio, negocierea și administrarea în dobândirea drepturilor pentru evenimentele muzicale, cotizația de participare la Eurovision Song Contest în sumă de 2594,0 mii lei, servicii media pentru distribuția prin satelit, la nivel European a Summitului în sumă de 2876,7 mii lei, transmisiuni multilaterale UEFA 2022-2024 în sumă de 42,6 mii lei, crearea provizioanelor pentru drepturile de difuzare a fotbalului UEFA 2022-2024, drepturile de difuzare a jocurilor olimpice 2026 – 2032 în sumă totală de 3099,2 mii lei. Tot la categoria dată au sunt reflectate „*Cheltuieli curente neatribuite altor categorii*” în sumă de 113,8 mii lei (mijloace financiare în mărime de 0,15 la sută din fondul de salariu) utilizate în scopurile stabilite în contractul colectiv de muncă, în conformitate cu prevederile p.5 al articolului 35 al Legii Sindicatelor RM nr.1129-XIV din 07.07.2000, precum și taxe de participare la festivaluri, workshop-uri și alte taxe, amenzi, penalități și alte plăți obligatorii în sumă totală de 138,8 mii lei. Diferența la categoria dată se explică prin crearea provizioanelor pentru drepturile de difuzare fotbalului UEFA 2022-2024, drepturile de difuzare a jocurilor olimpice 2026 – 2032.

➤ **Categoria „Mijloace fixe”.** Cheltuielile menționate la această categorie au fost direcționate în scopul acoperirii cheltuielilor pentru procurarea mașinilor și utilajelor, uneltelor și sculelor, inventarului de producere și uz gospodăresc, procurarea activelor nemateriale, altor mijloace fixe care constituie suma totală de 18719,6 mii lei și sunt repartizate pe următoarele articole:

✓ „*procurarea mașinilor și utilajelor*” în sumă totală de 10086,4 mii lei, inclusiv cheltuielile pentru procurarea echipamentului tehnic și de rețea în sumă de 611,0 mii lei, HDD și USB în sumă de totală de 2,8 mii lei, aparate de telefoane/telefoane mobile în sumă totală de 19,7 mii lei, electrocasnice în sumă totală de 116,3 mii lei și stative în sumă de 18,6 mii lei. Uzura mijloacelor fixe constituie 9318,0 mii lei. Totodată menționăm că concursul privind achiziționarea echipamentului de radioteleviziune necesar pentru implementarea proiectului News room este la etapa de actualizare/propunere a ofertelor. Achiziționarea bunurilor și achitățile vor fi efectuate în anul 2024.

✓ „*procurarea mijloacelor de transport*”. Pe parcursul anului de gestiune a fost achiziționat un autoturism în sumă de 575,3 mii lei. Costurile vor fi trecute la cheltuieli curente pe parcursul perioadei de utilizare a acestuia și în proporția amortizării aferente activelor intrate pe seama subvențiilor.

✓ „*procurarea uneltelor și sculelor, inventarului de producere și gospodăresc*” în sumă totală de 484,1 mii lei. La articolul dat sunt reflectate cheltuieli pentru achiziționarea mobilierului de oficiu, jaluzelelor, mochetei în sumă totală de 231,1 mii lei, inventar, unelte, scule/instrumente pentru activitatea de zi cu zi și executarea decorului în sumă totală de 206,5 mii lei, obiecte de menire antiincendiară în sumă de 7,8 mii lei și inventarului gospodăresc în sumă totală de 38,7 mii lei. Diferența cheltuielilor executate față de cele planificate la acest articol se explică prin desfășurarea concursului pentru procurarea mobilierului în luna decembrie 2023. Procedura de achiziționare a mobilierului este la etapa de evaluare a ofertelor, iar achitățile vor fi efectuate în anul 2024.

✓ „*procurarea activelor nemateriale*” în sumă totală de 8081,4 mii lei. La acest articol au fost incluse cheltuieli pentru drepturi de autor și conexe în sumă de 3485,4 mii lei, procurarea licențelor pentru

drepturile de difuzare a filmelor de ficțiune, documentare, pentru copii, desene animate în sumă totală de 2724,1 mii lei, licențelor internaționale de difuzare a știrilor/știrilor sportive de la Associated Press pentru serviciile media Moldova 1 și Moldova 2 în sumă de 879,1 mii lei. Tot la articolul dat au fost incluse cheltuieli pentru crearea provizioanelor pentru achiziționarea serviciilor de imprimarea/realizarea emisiunii televizate „Revelion European 2024” în sumă totală de 577,2 mii lei. Amortizarea activelor nemateriale constituie 415,6 mii lei.

Cheltuielile pentru achiziționarea licențelor pentru drepturile de difuzare a filmelor de ficțiune, documentare, pentru copii, desene animate suportate în perioada de gestiune, dar care se referă la perioadele de gestiune ulterioare se recunosc ca cheltuieli anticipate. Pe măsura survenirii perioadelor corespunzătoare, cheltuielile anticipate se decontează la cheltuielile curente prin metoda liniară.

✓ „*procurarea altor mijloace fixe*” se estimează în sumă de 67,7 mii lei. Articolul dat include cheltuieli pentru elemente de decor în sumă totală de 57,0 mii lei, achiziționarea cărților în sumă de 3,3 mii lei și a casetelor în sumă totală de 7,4 mii lei. Pe parcursul trimestrului patru al anului de gestiune a fost achiziționat decorul pentru studiourile Radio Moldova, Radio Moldova Tineret și Radio Moldova în sumă de 402,3 mii lei, iar elementele de decor pentru emisiunile televizate au fost procurate în luna decembrie 2023. Costurile vor fi trecute la cheltuieli curente pe parcursul perioadei de utilizare a acestora și în proporția amortizării.

➤ **Categoria „Cheltuieli capitale”.** La categoria dată au fost incluse cheltuieli în sumă de 85,4 mii lei, pentru pregătirea documentației/proiectelor. Diferența cheltuielilor executate față de cele planificate la acest articol în sumă de 4450,2 mii lei se explică prin desfășurarea concursului privind achiziționarea serviciilor de soluții pentru identificarea soluțiilor/ideilor pentru proiectarea și construirea noului sediu al furnizorului public național de servicii media Compania „Teleradio-Moldova” în lunile ianuarie – februarie 2024. Achiziționarea și achitarea serviciilor menționate supra va fi pe parcursul anului 2024.

➤ **Categoria „Stocuri de materiale circulante”** reprezintă suma de 2785,2 mii lei.

La categoria dată au fost incluse cheltuieli pentru:

✓ „*Procurarea combustibilului, carburanților și lubrifianților*” în sumă de 612,0 mii lei;

✓ „*Procurarea pieselor de schimb*” în sumă de totală de 385,0 mii lei. La articolul dat au fost reflectate cheltuieli pentru achiziționarea pieselor de schimb pentru repararea și înlocuirea pieselor uzate ale echipamentului de televiziune și radiodifuziune în sumă de 323,0 mii lei, pentru unitățile de transport în sumă de 62,0 mii lei. Diferența cheltuielilor executate față de cele planificate la acest articol se explică prin demararea concursului pentru achiziționarea unor piese de schimb pentru servere și computere în luna decembrie 2023. Executarea contractului privind achiziționarea pieselor de schimb este la etapa de livrare.

✓ „*Procurarea produselor alimentare*” utilizate în sumă de 379,2 mii lei, inclusiv pentru procurarea laptelui pasteurizat în sumă de 14,9 mii lei, acordat salariaților care muncesc în condiții nefavorabile, consumabile pentru emisiuni, inclusiv pentru sărbătorile de iarnă și de importanță social - culturală în sumă de 364,3 mii lei;

✓ „*Procurarea medicamentelor și materialelor sanitare*” în sumă de 15,1 mii lei. La articolul dat au fost incluse cheltuieli pentru achiziționarea medicamentelor 10,4 mii lei pentru completarea truselor medicale, acordarea primului ajutor și material, procurarea mănușilor, măștilor de unică folosință în sumă totală de 4,7 mii lei în scopul protejării angajaților Companiei;

✓ „*Procurarea materialelor de uz gospodăresc și rechizitelor de birou*” în sumă de 403,3 mii lei. La articolul dat au fost reflectate cheltuieli pentru achiziționarea rechizitelor de birou, hârtiei în sumă totală de 264,6 mii lei, procurarea mărfurilor igienice în sumă de 89,1 mii lei, materiale de uz gospodăresc în sumă de 49,6 mii lei;

✓ „*Procurarea materialelor de construcție*” în sumă totală de 382,2 mii lei. La articolul dat au fost incluse cheltuieli pentru achiziționarea materialelor pentru producerea/renovarea decorului în sumă de 13,1 mii lei, materialelor de tehnică sanitară (robinete, cuplaje, teuri etc.) în sumă de 0,6 mii lei, materialelor electrotehnice (cabluri, becuri, fasunguri, siguranțe, conductoare, fir, izolatoare etc.) în sumă de 50,3 mii lei, precum și a materialelor de construcție în sumă de 318,2 mii lei. Diferența cheltuielilor executate față de cele planificate la acest articol se explică prin demararea concursului privind achiziționarea lucrărilor

de confecționare, demontare/montare a ușilor din parterul clădirii ASC în luna decembrie 2023. Achiziționarea și achitarea serviciilor va fi pe parcursul anului 2024.

✓ „Procurarea accesoriilor de pat, îmbrăcămintei, încălțămintei” în sumă de 287,7 mii lei. Articolul dat cuprinde cheltuieli privind achiziționarea hainelor pentru prezentatori în sumă de 228,6 mii lei și a hainelor speciale în sumă de 59,1 mii lei;

✓ „Procurarea altor materiale” sunt estimate în sumă de 320,7 mii lei. La articolul dat sunt reflectate cheltuieli privind achiziționarea apei potabile în sumă de 92,1 mii lei, produselor cosmetice în sumă de 28,9 mii lei și alte materiale (invitații, elemente decorative, drapele, cărți de vizită, veselă de unică folosință, bannere tematice, materiale promoționale ș.a) în sumă de 199,7 mii lei.

Indicatori nefinanciari

În cadrul Companiei, în perioada de gestiune a anului 2023 au fost înregistrate succese și la capitolul indicatorilor nefinanciari. Respectiv, efectele pozitive, extrapolate prin rezultatele difuzării programelor audiovizuale locale în funcție de indicatorii de referință stipulați în Codul serviciilor media audiovizuale, sunt redată în tabelul următor:

Moldova 1

Parametri	Cerințele Codului	Rezultatele efective
<i>Difuzare de programe audiovizuale locale zilnic</i>	10 ore/zi	15 ore 30 min /zi
<i>Difuzare de programe audiovizuale locale zilnic în prima difuzare</i>	5 ore/zi	7 ore 30 min /zi
<i>Difuzare de programe audiovizuale locale în orele de maximă audiență</i>	7 ore 30 min/zi	7 ore 30 min/zi
<i>Pondere programelor în limbă română din volumul total de emisie</i>	80%	94,73%
<i>Pondere programelor europene din volumul total de emisie</i>	50%	93%

Radio Moldova

Parametri	Cerințele Codului	Rezultatele efective
<i>Difuzare de programe audiovizuale locale zilnic</i>	12 ore/zi	23,49 ore/zi
<i>Difuzare de programe audiovizuale locale zilnic în prima difuzare</i>	-	15,72 ore/zi
<i>Difuzare de programe audiovizuale locale în orele de maximă audiență</i>	9 ore/zi	10 ore/zi
<i>Pondere programelor în limbă română din volumul total de emisie</i>	80%	94,8%
<i>Pondere programelor europene din volumul total de emisie</i>	50%	99,7%

Perspectivile de dezvoltare ale entității

Activitatea furnizorului public național de servicii media a fost organizată conform atribuțiilor și misiunii ce îi revin în temeiul legislației, care prevede asigurarea accesului universal al populației la serviciul media audiovizual cu acoperire națională, satisfacerea necesităților informaționale, educaționale și recreative ale tuturor grupurilor sociale de utilizatori, promovarea coeziunii sociale, a pluralismului audiovizual și a dezbaterilor publice pluraliste.

„Teleradio-Moldova” își propune să devină lider în furnizarea serviciilor media de calitate, în care oamenii se regăsesc. Compania tinde să creeze o atmosferă de încredere în viitor și în perspectiva de dezvoltare a Republicii Moldova.

„Teleradio-Moldova” este principalul furnizor public de servicii media audiovizuale care produce și

difuzează conținut informațional, educațional și recreativ pentru toate categoriile de public, pe toate platformele tradiționale și digitale.

Misiunea Companiei este să realizeze în practică următoarele principii:

- ✓ asigurarea accesului universal al populației la o diversitate de servicii media audiovizuale generaliste și tematice, liniare și neliniare, furnizate inclusiv prin intermediul noilor platforme de comunicare, care să satisfacă necesitățile informaționale, educaționale și recreative ale tuturor grupurilor sociale;
- ✓ promovarea, prin politica sa editorială, a coeziunii sociale la nivel local, național și regional, precum și stimularea sentimentului de responsabilitate comună a populației;
- ✓ informarea corectă, obiectivă, complexă și imparțială prin programe audiovizuale inovatoare și variate, care respectă standardele etice de înaltă calitate;
- ✓ promovarea dezbaterilor publice pluraliste și încurajarea unei participări democratice largi a publicului;
- ✓ promovarea diversității patrimoniului cultural național, european și internațional;
- ✓ asigurarea independenței editoriale și a autonomiei instituționale față de autoritățile și instituțiile publice, de partidele politice și grupurile de interes;
- ✓ asumarea responsabilității față de public.

➤ **Dezvoltarea capacităților editoriale** prin recrutarea, angajarea, instruirea și evaluarea salariaților.

Dezvoltarea mecanismului de *formare profesională a salariaților* reprezenta un element-cheie pentru Companie. TRM își propune să identifice experți în domeniu, atât în interiorul Companiei, cât și în exteriorul acesteia, precum și să stabilească parteneriate la nivel internațional pentru a obține servicii de instruire calitative și eficiente a salariaților. În urma sondajelor realizate în rândul angajaților, au fost identificate necesitățile prioritare de instruire, printre care se numără: jurnalismul documentar și de investigație; tehnologii informaționale moderne/inovații în mass-media; jurnalism mobil; rețele sociale; atragerea proiectelor de asistență externă pentru mass-media; planificarea curentă și strategică; atragerea publicității: strategii și tactici; legislația muncii etc.

Totodată, Compania planifică să înființeze o școală de jurnalism. În cadrul acesteia, TRM va împărtăși experiența profesioniștilor cu studenții facultăților de profil (jurnalism, comunicare, relații publice etc.) și instituțiile media din țară, pentru a promova brandul de angajator și a atrage tinerii specialiști în rândul salariaților Companiei.

➤ **Constituirea unei redacții integrate de știri (newsroom)** pentru posturile publice „Moldova 1” și „Radio Moldova” și pentru multimedia (site-urile www.radiomoldova.md, www.moldova1.md, rețelele sociale).

Înființarea newsroomului reprezintă un pas important în tranziția digitală a radiodifuzorului public și are o importanță strategică pe termen lung pentru dezvoltarea și profesionalizarea știrilor. Integrarea producției și difuzării de știri TV, radio, online și pe rețelele sociale va contribui la îmbunătățirea conținutului și fortificarea rolului TRM pe piața mediatică.

Newsroomul, cu un centru unic de comandă și un personal de peste 78 de persoane, va eficientiza activitatea redacțiilor de știri, evitând dublarea eforturilor, însă va ține cont de specificul fiecărui canal de comunicare (TV, radio, online). Este de menționat, că crearea și operaționalizarea newsroomului este asistată de experți BBC, inițiativă care face parte dintr-un amplu proiect cu durata de 2 ani de transformare a TRM, incluzându-se acțiuni de formare continuă, capacitate și dezvoltare instituțională a proceselor interne, dar și cercetări de audiență cu ajustarea ulterioară a programelor și identității corporative.

➤ **Începerea construcției noii clădiri a Companiei**, identificarea resurselor financiare prin bugetare și surse externe (proiecte internaționale, fonduri).

În acest sens, Compania în anul 2023 a definitivat proiectul conceptului pentru construcția noii clădiri a Companiei, a achiziționat servicii de realizare a prospecțiunilor topografice și geodezice și a investigațiilor geologice și geodezice.

➤ **Digitalizarea proceselor editoriale și administrative;**

Angajații Companiei vor utiliza în activitățile editoriale un sistem informațional de pregătire și integrare a conținutului multimedia. Acest sistem a fost deja elaborat și urmează a fi implementat ca instrument de lucru principal pentru angajații Companiei, facilitând procesul de producție și de monitorizare a acesteia. Fiecare angajat va avea acces la un profil prin care își va gestiona activitatea și va colabora cu ceilalți colegi, va interacționa cu superiorii și își va putea vizualiza performanța. Sistemul în cauză va conține și o componentă pentru resursele umane care va reduce considerabil timpul și efortul destinat proceselor de lucru, va oferi departamentelor implicate timpul și energia necesare pentru rezolvarea unor probleme complexe, reducând în același timp costurile și posibilitatea de eroare umană. Totodată pentru îmbunătățirea proceselor de lucru, Compania își propune dezvoltarea/adaptarea unor platforme pentru recrutarea personalului, organizare de sondaje, etc.

Pentru menținerea siguranței informaționale, Compania va dezvolta un sistem de securitate informațională și protecție internă.

„Teleradio-Moldova” își propune promovarea incluziunii digitale și reducerea decalajului digital, inclusiv prin sporirea accesibilității propriilor programe audiovizuale pe noile platforme de comunicare.

➤ **Dezvoltarea postului „Moldova 2”**

A fost elaborat și aprobat noul concept al postului cultural de televiziune. Din păcate, în anul 2023 proiectele de dezvoltare ale canalului nu au avut acoperire financiară. În aceste condiții echipa Moldova 2 a decis, că pentru a menține postul TV Moldova 2 pe linia de plutire este necesară în prima etapă de dezvoltare o colaborare mai intensă cu redacția cultură, educație, copii și tineret din cadrul postului TV Moldova1, în vederea realizării transmisiunilor în direct ale concertelor și ale festivalurilor muzicale, precum și a înregistrării spectacolelor de operă și balet, a spectacolelor dramatice, etc.

Pentru realizarea programelor de calitate cu vocație culturală e strict necesară crearea unui studio nou. Pentru aceasta, Compania va identifica mijloacele financiare pentru reparația și transformarea unui spațiu existent într-un studio televizat multifuncțional, dar și pentru dotarea acestuia cu tehnica necesară. TRM planifică reparația studioului M2 și a încăperii alăturate, care implică realizarea proiectului de design, reparația încăperilor, dotarea acestora cu tehnică video, audio, lumini, masă de montaj, mobilier.

Dezvoltarea tehnologică și modernizarea echipamentelor utilizate, inclusiv:

Anul 2023 a reprezentat o perioadă cu succese esențiale pentru Centrul Tehnic TV, focalizându-se pe oferirea de servicii tehnologice de înaltă calitate pentru posturile TV Moldova 1 și Moldova 2, precum și pentru mediul online. În cadrul responsabilităților sale fundamentale, Centrul Tehnic TV a fost elementul determinant în asigurarea procesului tehnologic pentru numeroase proiecte majore. Evenimentele de amploare au marcat anul, cum ar fi "Eurovision 2023" Etapa Națională și internațională, Adunarea Națională "Moldova Europeană", și Summitul Comunității Politice Europene, reprezentând o veritabilă experiență inedită din punct de vedere al tehnologiei și calității. O atenție specială a fost acordată transmisiunilor în direct a emisiunilor "Bună Dimineața" și "Live Studio"; Alegerilor locale; Revelionului și multe altele, fie înregistrate în studio sau transmise în direct din diverse locații, reușind astfel oferirea de conținut variat și captivant, totalizând peste 8736 de ore pentru TV Moldova 1 și TV Moldova 2. De menționat este experiența nouă obținută în procesul difuzării și împachetării meciurilor echipei naționale de fotbal la înalte standarde internaționale solicitate de UEFA. Realizarea peste 150 de vizite la filmările din teren cu cele două care mobile, cu peste 170 de ore de difuzare live, acoperind atât meciuri sportive, cât și evenimente festive. Echipamentele moderne au asigurat o transmisie impecabilă, fiind asigurată tehnica audio/video, lumini artistice și ecrane LED pentru spectacolele muzicale live din cadrul programelor. Diversele evenimente sportive și politice au fost acoperite cu profesionalism și abordări inovative, consolidând poziția Centrului Tehnic TV în industria media. Modernizarea echipamentelor și profilaxia regulată au contribuit la menținerea unei calități superioare a echipamentului televizat aflat în gestiunea CTTV, iar conform cerințelor caietului de sarcini, au fost achiziționate echipamente moderne și necesare pentru dezvoltarea continuă a procesului tehnologic. Astfel, anul 2023 a fost marcat de realizări esențiale, în furnizarea serviciilor tehnologice de vârf și în oferirea unui conținut diversificat și captivant publicului.

Au fost modernizate cu echipament tehnic, configurate, ajustate și renovate următoarele studiourile de emisie: - Radio Moldova Tineret, Radio Moldova Muzical și Radio Moldova, regim DJ. Au fost modernizate și celelalte studiouri radio existente în Companie, ele fiind ajustate și configurate pentru a obține o calitate mai bună a sunetului, au fost înlocuite microfoanele vechi. Pentru îmbunătățirea calității sunetului a fost utilat și un nou studio de înregistrări voce, cu posibilitatea de a avea doi invitați.

Este de reținut, totuși, că în pofida realizărilor temeinice, pentru a asigura o activitate operațională continuă și eficientă, TRM are nevoie de investiții ample în capacitatea unui car mobil de ultimă generație. În acest scop, se impune necesitatea cooperării cu parteneri și identificarea surselor necesare pentru achiziția unui asemenea car de transmisiuni.

Activitățile din domeniul cercetării și dezvoltării - Centrul de Instruire Continuă

Centrul de Instruire Continuă (în continuare CIC) a fost constituit ca o subdiviziune a Companiei cu scopul instruirii și calificării salariaților Companiei, perfecționării profesionale continue a acestora. Centrul contribuie la îmbunătățirea cuantificabilă a profesionalismului și a competențelor angajaților. Eficiența activității acestuia se regăsește în calitatea superioară a produselor mediatice. Centrul de Instruire Continuă a fost instituit pentru ca profesionalismul și experiența multor reporteri, regizori, producători, care activează în cadrul Companiei de o lungă perioadă, să fie continuată și transmisă.

Formarea profesională a salariaților poate fi descrisă ca un efort menit să îmbunătățească competențele și abilitățile salariaților, pentru a crește productivitatea și performanța la locul de muncă. La proiectarea programului de formare, în anul 2023, s-a ținut cont de faptul să fie satisfăcute atât obiectivele individuale, cât și obiectivele organizaționale.

Instruirile organizate în cadrul Companiei se împart în 2 categorii:

- 1) Instruirea salariaților la locul de muncă;
- 2) Cursuri susținute de formatori externi și/sau în colaborare cu instituții naționale și internaționale.

Formarea profesională continuă în cadrul unei companii audiovizuale este esențială pentru menținerea competitivității și adaptarea la schimbările rapide din industrie. Într-un mediu în continuă evoluție tehnologică, angajații urmează să-și îmbunătățească constant abilitățile și cunoștințele pentru a rămâne relevanți. În anul 2023, Compania a oferit oportunități de formare continuă, încurajând astfel inovația și creativitatea în producție, contribuind la dezvoltarea unei echipe cu expertiză actualizată și adaptată cerințelor actuale ale industriei audiovizuale. Instruirile organizate în cadrul companiei s-au împărțit în două categorii distincte:

În contextul tendinței dezvoltării relațiilor internaționale în țară și a necesității de mediatizare a multor evenimente, în anul 2023, echipa din serviciul de resurse umane și formare profesională a inițiat și implementat cu succes un proiect amplu de instruire și perfecționare a limbii engleze. Prin această inițiativă, au fost organizate în total 365 de lecții, iar la acest curs au participat activ 115 salariați. Raportându-ne la cifre, în cursul anului 2023 s-au organizat și alte 27 de cursuri, totalizând 3258 de ore de instruire și implicând 193 de participanți. Printre temele principale abordate în cadrul acestor cursuri s-au numărat: digitalizarea și securitatea digitală pentru instituțiile audiovizuale, etica jurnalistică, dezvoltarea proiectelor de actualități pentru TV și Radio, tehnici actuale de scriere și redactare a știrilor, vorbirea de performanță, dezbateri electorale, monitoringul conținutului TV/Radio și masterclass-uri în domeniul frumuseții

Răscumpărarea părților sociale și a acțiunilor proprii

Instituția Publică Compania "Teleradio – Moldova" are statut de persoană juridică de drept public, iar fondatorul Companiei este Parlamentul Republicii Moldova. Pe parcursul anului de gestiune nu au avut loc operațiuni cu valori mobiliare.

Filialele entității

Instituția Publică Compania "Teleradio – Moldova" nu are sucursale sau entități afiliate.

Principalele riscuri și incertitudini cu care se confruntă entitatea

În cadrul Companiei continuă procedura de implementare a managementul performanței și al riscurilor prin instituirea *Comitetului de riscuri*, elaborarea *Ghidului privind managementul riscurilor* și *identificarea riscurilor la nivelul instituției*, cu aprobarea *Registrului riscurilor la nivel de instituție*.

Obiectivele de bază a sistemului de management al riscurilor fixate în cadrul Companiei constă, dar nu se limitează la:

- ✓ Identificarea și evaluarea factorilor de risc care favorizează sau impulsionează realizarea scopurilor și misiunilor stabilite de Companie.
- ✓ Analiza factorilor de risc și elaborarea scenariilor/planurilor de acțiuni în vederea aplanării sau excluderii definitive a riscurilor.
- ✓ Monitorizarea conjuncturii de favorizare a apariției riscurilor precum și a măsurilor implementate și a efectului scontat.

În cadrul procesului de management al riscurilor, în funcție de mediul din care acestea apar, pot fi identificate câteva categorii majore de riscuri:

1. ***Riscuri strategice***, care pot apărea în procesul de luare a deciziilor de către managementul Companiei. Acțiunile întreprinse în scopul minimizării acestor riscuri constau în:

- determinarea fiabilității și a realității scopurilor strategice precum și a conformității cu misiunea Companiei;
- fixarea conceptuală și elaborarea prognozelor care stau la baza determinării obiectivelor strategice;
- concordanța dintre resursele strategice deținute și implicate în procesul de realizarea a misiunilor și misiunea propriu zisă.
- gestionarea aspectului calitativ al executării planurilor strategice, analiza divergențelor și întreprinderea la diferite etape de desfășurare a corelărilor necesare.

2. ***Riscuri operaționale***, care pot apărea în cadrul desfășurării proceselor operaționale interne. În scopul minimizării impactului acestor riscuri, Compania întreprinde următoarele acțiuni:

- dotarea cu sisteme informaționale și automatizarea proceselor interne prin reducerea factorului uman.
- documentarea etapelor de activitate a lucrătorilor.
- gestionarea etapelor de realizare a lucrărilor de către superiori și a rezultatelor obținute.

Urmărind scopul diminuării riscurilor menționate, asigurării legalității și bunei funcționări a Companiei precum și pentru ajustarea prevederilor actelor normative interne la prevederile legislației în vigoare, în anul 2023 a fost elaborate acte normative interne ale căror prevederi sunt aplicate în activitatea TRM, inclusiv:

- ✓ Ordinul cu privire la numirea persoanelor responsabile în domeniul securității și sănătății în muncă, de prevenire și stingere a incendiilor la Companie;
- ✓ Cu privire la aprobarea planului de Protecție și prevenire pentru anul 2023;
- ✓ Cu privire la actualizarea componentei echipelor formațiuni benevole de pompieri (FBP).

Protecția mediului și oportunități profesionale ale angajaților

Activitatea Companiei în domeniul protecției mediului este desfășurată în conformitate cu actele legislative în vigoare (Legea privind plata pentru poluarea mediului nr.1540-XIII din 25.02.98; Legea privind protecția aerului atmosferic nr.1422-XIII din 17.12.97; Legea privind protecția mediului înconjurător nr.1515-XII din 16.06.93).

Pe parcursul perioadei de gestiune în cadrul IP Compania „Teleradio-Moldova” au fost susținute acțiuni și măsuri orientate spre reducerea impactului asupra mediului înconjurător, inclusiv prin:

- ✓ Realizarea măsurilor utilitare de reducere a consumului de resurse (apa, energie electrică, etc).
- ✓ Reducerea utilizării substanțelor toxice sau a obiectelor cu conținut toxic.
- ✓ Asigurarea condițiilor necesare corespunzătoare pentru prevenirea poluării mediului cu substanțe toxice, volatile, inflamabile sau cu pulberi.

✓ Asigurarea supravegherii permanente a activității în scopul prevenirii avariilor și poluării accidentale a mediului;

Director general



Vladimir ȚURCANU

